



Medie og reklame

Beskrivelse	<p>Som en del af medie- og reklameteamet hjælper du med at dokumentere og formidle de gode oplevelser fra Rema1000 Cup.</p> <p>Teamet står for at tage billeder og video gennem stævnet, så vi kan vise stemningen, fællesskabet, præstationerne og de mange frivillige kræfter bag stævnet. Materialet kan bruges på klubbens hjemmeside, sociale medier og i den efterfølgende kommunikation om stævnet.</p> <p>Der kan også være mulighed for at lave små interviews, korte videoer eller konkurrencer med deltagere, trænere, frivillige eller tilskuere undervejs i stævnet.</p> <p>Opgaven handler om at være nysgerrig, opsøgende og hjælpe med at fortælle historien om et stort stævne i Horsens Svømmeklub.</p>
Organisering	<p>Medie- og reklameteamet består af 1–2 personer, som har lyst til at hjælpe med billeder, video og synlighed under stævnet.</p> <p>Teamet arbejder tæt sammen med stævneledelsen og klubchefen om, hvilke øjeblikke, personer og områder der særligt skal dækkes.</p> <p>Når der tages billeder og video, skal det ske med respekt for deltagere, frivillige og klubbens retningslinjer for brug af billeder.</p>
Forventet arbejdstid	<p>Opgaven ligger primært under selve stævnet, hvor der løbende tages billeder og video fra stævneområdet.</p> <p>Der kan være lidt forberedelse inden stævnet, blandt andet omkring idéer til opslag, interviews, konkurrencer eller særlige situationer, der skal dækkes.</p>

Opgavebeskrivelse

Rema1000 Cup 2026



Horsens
Svømmeklub

	De konkrete vagter og mødetider fremgår af WorkFeed.
Mødested	Forum Horsens. Nærmere information om mødested og opgaver gives inden vagten.
Kontaktperson	Klubchef: Jeppe, 40254490 - jbh@swimhorsens.dk, eller Stævneledelsen